

Manual da **Marca**

ORION

ÍNDICE

1. Introdução **3**

2. Plataforma de Marca **4**
2.1 Histórico 4
2.2 Visão 5
2.3 Missão 5
2.4 Valores 5
2.5 Política de Qualidade 6
2.5.1 Objetivo 6
2.6 Atributos da Marca 7
2.7 Posicionamento de Marca 8
2.8 Público-Alvo 9
2.9 Diferenciação 10

3. O Logotipo **11**
3.1 Conceito do Logotipo 11
3.2 Variações do Logotipo 12
3.3 Cores da Marca 13
3.4 Tipografia da Marca 14
3.5 Fontes de Apoio 15
3.6 Positivo e Negativo 16
3.7 Usos Incorretos 17
3.8 Redução 18
3.9 Área de Proteção 19
3.10 Aplicação sobre Fundos 20

4. Utilização dos Arquivos **21**

5. Aplicações e Sugestões de Uso **2**

1. INTRODUÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter
e sua identidade visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ele apresenta.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo, sem que tenhamos descaracterização do projeto original. Bom uso!

2. PLATAFORMA DE MARCA

2.1 Histórico

Empresa originária de imigrantes alemães, a Orion é uma empresa com 123 anos de experiência na industrialização da borracha.
Fundada em 1898, se tornou referência por desenvolver soluções que atendem às necessidades e exigências do mercado, considerando as especificidades dos clientes.

Comprometida com a tecnologia, segurança e qualidade, a Orion permanece em constante busca por melhorias e atuação em diversos segmentos, com a produção de borracha e seus compostos.

2.2 Visão

Perpetuar-se como referência no conhecimento do processamento da borracha.

2.3 Missão

Transformar borracha em solução.

2.4 Valores

- Respeito ao ser humano e à natureza.
- Respeito à justiça e à legislação que rege a nação.
- Respeito aos mercados dos quais participamos.
- Reconhecimento à competência, ao conhecimento e à criatividade.
- Respeito aos acionistas que acreditam no valor do trabalho de cada colaborador.
- Transparência nos propósitos, nas ações e nos resultados.
- Comprometimento com valores, causas e pessoas.

2.5 Política de Qualidade

Garantir a satisfação dos clientes através da qualidade de nossos produtos, do atendimento aos requisitos aplicáveis, do treinamento de nossos colaboradores e seu comprometimento com o processo de melhoria contínua.

2.5.1 Objetivo

- Redução de reclamações do cliente;
- Redução de perda do processo interno;
- Treinamento para capacitação de funcionários;
- Satisfação do cliente;
- Melhoria contínua dos produtos e processos.

2.6 Atributos da Marca

Estes recursos criarão uma associação de marca positiva para o comprador-alvo.
Além de auxiliar a cultivar uma marca consistente e solidificar o posicionamento da marca em meio aos concorrentes.

- Seriedade
- Especialista
- Autoridade
- Pioneira e Visionária
- Competente
- Confiável
- Reconhecida
- Segurança

2.7 Posicionamento de Marca

Posicionamento de Marca corresponde ao lugar que a empresa deseja ocupar na mente de seus consumidores. A imagem projetada precisa estar alinhada com a imagem que o público enxerga a marca, uma marca conhecida soa mais confiável, tornando o processo de decisão e compra mais confortável.

Com isso, o propósito de um posicionamento da marca é gerar lealdade à marca e aumentar a atratibilidade no segmento, elevando o valor de mercado da marca.

No ano de 2022, houve um reposicionamento da marca Orion, no qual seu posicionamento e comunicação foram alterados para aumentar o nível de exposição de seus produtos, gerando:

- Reconhecimento, criando aceitabilidade garantida do público
- Lealdade de compra por parte de seus clientes
- Qualidade percebida, a forma que o público vê a qualidade do produto da marca.
- Potencial de longo prazo do produto no mercado.

2.8 Público-Alvo

Observando o ambiente de mercado atual e o novo reposicionamento da marca Orion, definido em 2022, conforme item anterior.
A comunicação com o público-alvo foi novamente reestruturada, para abranger não somente os técnicos de segurança, como também os usuários finais dos produtos Orion.

Estes usuários, potenciais clientes da marca, são profissionais de empresas de geração, transmissão, distribuição, comercialização do segmento de mercado.
O objetivo da comunicação a ser trabalhada com este público é de criar a percepção de uma marca insubstituível, garantindo a segurança e confiança em nossos materiais e produtos.

2.9 Diferenciação

Sua forma de se diferenciar no mercado são:

- Garantia: Segurança de quem tem muitos anos de mercado
- Qualidade: Garantia de cumprimento consistente a especificações
- Customização: Flexibilidade para atender necessidades específicas
- Confiabilidade: Seriedade nos compromissos assumidos
- Nível de capacitação, qualidade e seriedade de padrão internacional
- Atendimento especializado
- Estima: Transmissão de segurança, através da qualidade e comprovação de seus produtos
- Soluções que envolvam o uso de borracha, atuando em diversos segmentos

3. O LOGOTIPO

3.1 Conceito do Logotipo

O símbolo da marca Orion foi construído com a implementação do Flat Design, mantendo a ideia de manter a simplificidade, assertividade e privilégio de informação do logotipo.

Partindo da transformação dos elementos básicos já utilizados no logotipo anteriormente, o logotipo foi criado para ter a adequação às atuais tendências do mercado, com um conceito mais minimalista.

A elipse longilínea que envolve a tipografia, aproxima a forma da marca à matéria-prima básica da empresa. Complementando-a, a sangria das extremidades que possuem o vazamento dos limites da elipse, traz consigo maior leveza à marca, possibilitando a tradução de uma empresa em expansão e aberta ao ambiente de mercado.

3.2 Variações do Logotipo

Para facilitar e proporcionar maior flexibilidade no uso da marca, a Orion possui apenas uma única aplicação de seu logotipo, conforme demonstrada abaixo. Qualquer outra variação, é inutilizável.



3.3 Cores da Marca

Determinamos o vermelho como cor predominante da marca, bem como outras 2 cores secundárias: cinza chumbo e branco.
Cada cor deve ser utilizada predominantemente em todos os materiais internos e externos na comunicação da marca Orion.

Hex	#CE1827
RGB	206 24 39
CMYK	12 99 87 3
Pantone	1797 C

Hex	#3A3A3A
RGB	58 58 58
CMYK	67 58 55 61
Pantone	19-0303 TCX

Hex	#FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
Pantone	000C

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já o RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

3.4 Tipografia da Marca

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

A tipografia utilizada recebeu aspecto itálico em sua fonte, criando dinamismo na marca e percepção de agilidade.



3.5 Fontes de Apoio

Como apoio, estabelecemos 2 fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um grande leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Montserrat Extra Bold, que irá trabalhar junto com a Montserrat Regular e a Lato, para criar mais possibilidades para títulos/campanhas.
Já para texto, a fonte escolhida foi a Montserrat Regular.

Tecnologia em Borracha

Montserrat Extra Bold

Tecnologia em Borracha

Montserrat Regular

Tecnologia em Borracha

Lato

3.6 Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



Positivo



Negativo

3.7 Usos Incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

Não utilizar tipografias alternativas;



Não utilizar bordas ou molduras;



Não alterar as cores institucionais;



Não alterar o tamanho dos elementos;



Não alterar a posição dos elementos;



Não distorcer.



3.8 Redução

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento.
Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.
A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



Para a utilização do logotipo, o tamanho mínimo é de 1cm de largura

3.9 Área de Proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".
Para determinar a área de proteção da marca usaremos as iniciais a altura interna da “O” do logotipo como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



3.10 Aplicação sobre Fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em "Cores" na página 12.
É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



4. UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

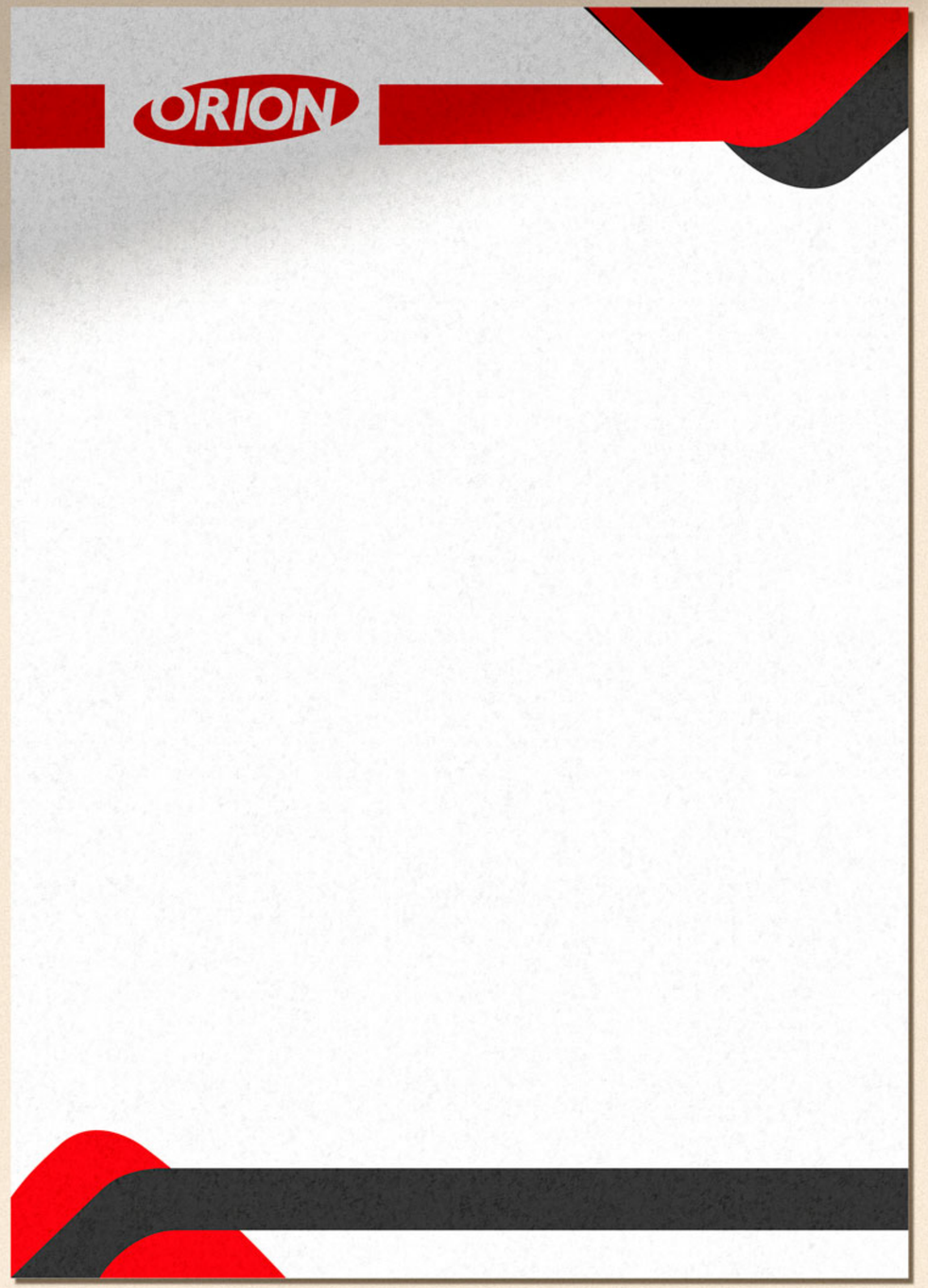
NEGATIVO / POSITIVO

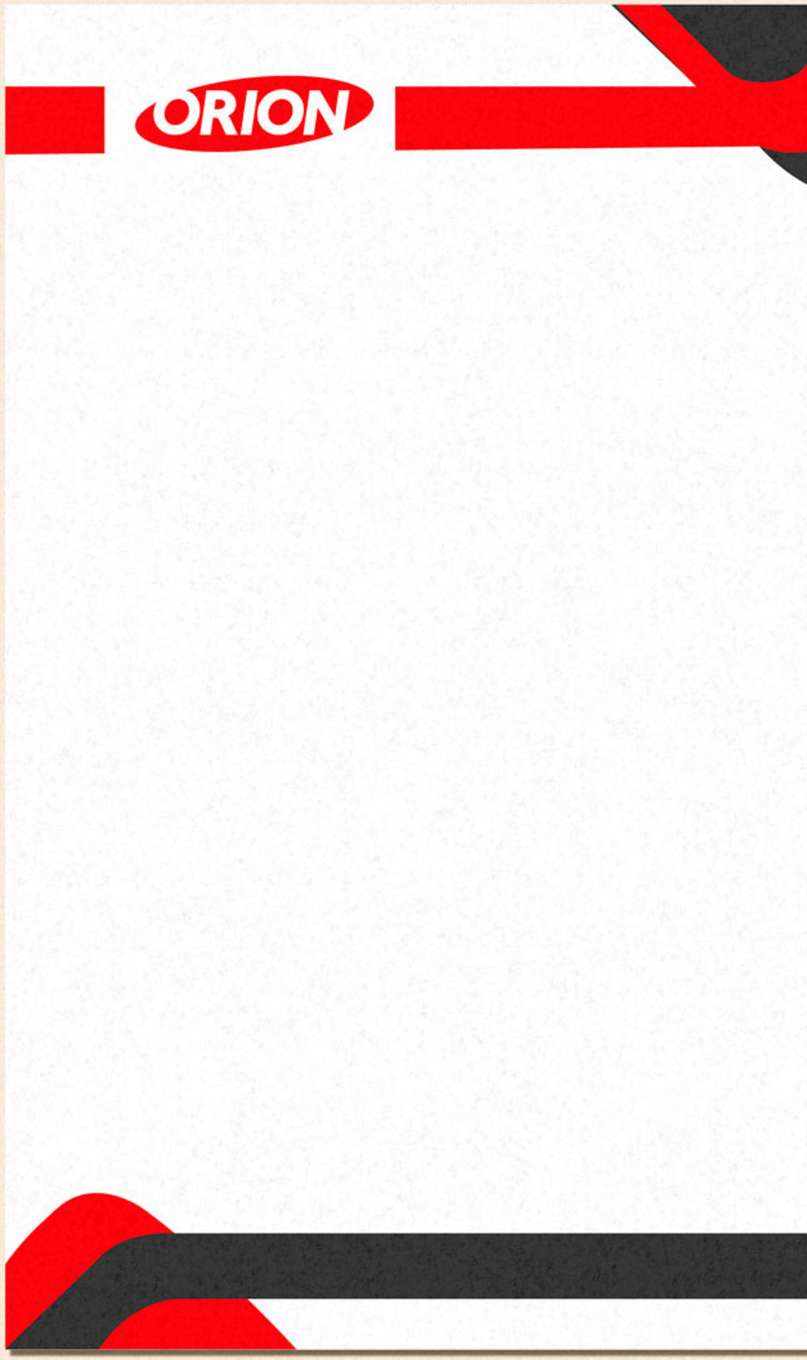
Para usos epecíficos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

5. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.
Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca Orion.


ORION
ORION
Tel. +55 (12) 2139-1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil
in /orionborracha


ORION


ORION


ORION
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil


ORION
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
São José dos Campos - SP - Brasil
CEP 12247-004


Conhecendo
a Orion
▪ Fundada em 1898;
▪ É uma das empresas brasileiras mais antigas do Brasil;
▪ Iniciou com a fabricação de artefatos de chifre e barbatanas em uma fábrica instalada em São Paulo;
▪ Atualmente instalada em moderna unidade industrial em São José dos Campos-SP;
▪ Se tornou referência brasileira na industrialização da borracha.


Sejam
Bem-Vindos!
ORION


9:45
ORION
mais de
120 anos de
experiência
1000 Likes
orionborracha Mais de 120 anos de experiência


ORION
mais de
120 anos de
experiência


9:45
Isolantes elétri
eficient
Nós fazem
ORION
1000 Likes
orionborracha Mais de 120 anos de experiência


Isolantes elétricos
eficientes?
Nós fazemos!
Para alta e baixa tensão, uma linha completa de EPI's e EPC's
ORION
Mangas Isolantes


ORION

ORION

Consulte nossos catálogos técnicos
em nosso site. Acesse o QR Code abaixo.

0800.882.2222 (Exceto região do Vale do Paraíba)
(12) 2139.1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil

Linhas de Produtos



ORION

ORION

Isolantes de Borracha



ORION

Consulte nossos catálogos técnicos
em nosso site. Acesse o QR Code abaixo.

0800.882.2222 (Exceto região do Vale do Paraíba)
(12) 2139.1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil

ORION

Lençóis de Borracha



ORION

Consulte nossos catálogos técnicos
em nosso site. Acesse o QR Code abaixo.

0800.882.2222 (Exceto região do Vale do Paraíba)
(12) 2139.1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil

ORION

Pisos e Passadeiras de Borracha



ORION

Consulte nossos catálogos técnicos em nosso site. Acesse o QR Code abaixo.

0800.882.2222 (Exceto região do Vale do Paraíba)
(12) 2139.1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil

ORION

Tecido de Borracha

Hypalon



ORION

Consulte nossos catálogos técnicos em nosso site. Acesse o QR Code abaixo.

0800.882.2222 (Exceto região do Vale do Paraíba)
(12) 2139.1000
Rodovia Presidente Dutra, Km 135,1
CEP 12247-004 | São José dos Campos - SP - Brasil


ORION